Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www. mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

20.12.2024 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по организации и методическому сопровождению самостоятельной работы студентов

при изучении учебной дисциплины

ОП.14 Съемки рекламных роликов

по специальности

55.02.03 Кино- и телепроизводство (по видам)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 02331665009DB114B6428B01EEA9C49F16
Владелец: Новикова Варвара Валентиновна
Действителен: с 28.06.2024 до 28.09.2025

Ижевск, 2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1.1. Методические рекомендации по организации и методическому сопровождению самостоятельной работы обучающихся СПО разработаны согласно Федеральному закону Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"; Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования (по специальности); Приказу Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования", Положения об организации самостоятельной работы студентов, Методических рекомендаций по организации и методическому сопровождению самостоятельной работы студентов СПО.

1.2. **Обоснование расчета времени, затрачиваемого на выполнение внеаудиторной самостоятельной работы обучающимися:**

Преподаватель эмпирически определяет затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания: на основании наблюдений за выполнением обучающимися аудиторной работы, опроса обучающихся о затратах времени на то или иное задание, хронометража собственных затрат на решение той или иной задачи из расчета уровня знаний и умений студентов. По совокупности затрачиваемых усилий и в зависимости от трудоемкости выполняемых заданий, определяется количество часов на выполнение каждого задания по самостоятельной работе. По совокупности заданий определяется объем времени на внеаудиторную самостоятельную работу по каждой теме и в целом по учебной дисциплине.

2. ВИДЫ И ФОРМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ.

2.1. Учебной дисциплиной ОП.14 Съемки рекламных роликов предусмотрен следующий объем самостоятельной работы обучающихся:

Вид самостоятельной работы студентов	Объем часов (очно)
Внеаудиторная самостоятельная работа	12

2.2. Формы самостоятельной работы, виды заданий по учебным темам:

Тема	Кол-во час.	Формы самостоятельной работы для очной формы обучения	Виды заданий
Тема самостоятельной работы № 1. Изучение составление брифа для разных задач	2	Изучение составление брифа для разных задач - изучение специфики компаний - изучение составления вопросов для брифа - техническое задание	1. Статьи для изучения https://timeweb.com/ru/community/articles/chto-takoe-brif 2. Составление брифа для съемки видео-ролика
Тема самостоятельной работы № 2. Составление чек-листа для съемок	4	Составление чек-листа для съемок - понятие чек-лист - цель составления чек-листа - пункты чек-листа	1. Статьи для изучения https://netology.ru/blog/video-for-business https://shift.dodobrands.io/photoshoot/how-to-make-a-brief-for-a-photo-shoot 2. Составить чек-лист для съемок
Тема самостоятельной работы № 3. Изучение видеоредакторов для монтажа ролика в телефоне	4	Изучение видеоредакторов для монтажа ролика в телефоне - изучение видеоредакторов - плюсы и минусы каждого редактора - самостоятельно смонтировать небольшое видео	1. Статьи для изучения https://filmora.wondershare.com.ru/video-editor/best-android-video-editors.html https://journal.tinkoff.ru/short/apps-for-editing/ 2. Выбор редактора. Его обоснование. 3. Самостоятельное монтирование небольшого видео.
Тема самостоятельной работы № 4. Изучение понятия: медиапланирование и контент-план	2	Изучение понятия: медиапланирование и контент-план – понятие медиаплан - понятие контент-план - хронометраж видеоролиоков на ТВ - хронометраж роликов в ВК видео, Shorts, Reels - Зачем нужен медиаплан и контент план и в чем из отличия	1. Статьи для изучения https://makingprogress.ru/mediaplanirovanie-na-tv https://www.brandmedia.ru/serv__idP_51_idP1_1267_idP2_3370.html https://www.mosidea.ru/mass-media/mediaplanirovanie/televidenie https://practicum.yandex.ru/blog/kak-podgotovit-kontent-plan/ https://smmplanner.com/blog/kak-sostavit-optimalnyi-kontient-plan-

			na-miesiats-samostoiatielno-i-s-pomoshchiu-ii/ 2. Составление доклада в виде ответа на вопросы: Зачем нужен медиаплан и контент план и в чем их отличия?

3. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Результаты самостоятельной работы

Оценки за выполнение заданий могут выставляться по пятибалльной системе или в форме зачета и учитываться как показатели текущей успеваемости обучающихся.

Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений		**Критерии оценки результата**
балл (оценка)	**вербальный аналог**	
5	отлично	Представленные работы высокого качества, уровень выполнения отвечает всем требованиям, теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, выполнены все предусмотренные программой обучения задания.
4	хорошо	Уровень выполнения работы отвечает всем требованиям, теоретическое содержание дисциплины освоено полностью без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения задания выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
3	удовлетворительно	Уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
2	не удовлетворительно	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения заданий не выполнено.

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

4.1. Основные электронные издания

1. Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебное пособие / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 205 с. — ISBN 978-5-534-17849-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518245
2. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11405-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518386

4.2. Дополнительные источники

1. Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — ISBN 978-5-534-18773-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545519
2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20186-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/557702